



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Comunicare la cultura: promozione online e offline al MUSE_2
Ambito tematico	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input checked="" type="checkbox"/> Cultura
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Comunicare la cultura: promozione online e offline al MUSE

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	MUSE – Museo delle Scienze
Nome della persona da contattare	Riccardo de Pretis
Telefono della persona da contattare	0461/270351
Email della persona da contattare	Servizio.civile@muse.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 12
Indirizzo	Muse – C.so del Lavoro e della Scienza, 3 – 38122 Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Muse – C.so del Lavoro e della Scienza, 3 – 38122 Trento	
Cosa si fa	Nello specifico svolgerai le seguenti attività, in un primo momento affiancato/a dai referenti del settore comunicazione, in un momento successivo con maggiore autonomia: > Raccolta e predisposizione delle informazioni per la realizzazione dei materiali grafici > Individuazione delle fotografie o degli spunti iconografici da utilizzare per i materiali grafici promozionali; > Redazione o editing di testi promozionali applicando tecniche di scrittura pubblicitaria; > Cura dei rapporti con lo studio grafico per l'impaginazione dei materiali applicando tecniche di comunicazione pubblicitaria, correzione bozze; > Cura dei rapporti con ufficio marketing per applicazione coordinata delle leve del	

	<p>marketing (marketing mix) per i prodotti culturali;</p> <p>> Gestione del processo di stampa dei materiali: > Cura del lavoro di distribuzione dei materiali sul</p> <p>> Predisposizione di un piano mezzi (media planning) per la promozione delle > Attuazione delle azioni di promozione offline pianificate</p> <p>> Verifica e monitoraggio costante delle azioni pianificate in relazione agli obiettivi e messa in atto di eventuali azioni correttive;</p> <p>> Svolgimento pratiche amministrative correlate alle attività svolte</p> <p>> Supporto nel lavoro di ufficio stampa: rassegna stampa, brevi news per le iniziative delle sedi territoriali;</p> <p>> Supporto nella comunicazione online implementazione sito web e contenuti per le pagine social;</p> <p>> Supporto nella comunicazione web e social: scrittura per il web, produzione contenuti social, programmazione e pubblicazione dei contenuti;</p> <p>> Ideazione e produzione di alcune newsletter tematiche nel corso dell'anno.</p>	
Cosa si impara	<p>> Ideare e sviluppare un piano di comunicazione offline adeguato a promuovere un'attività/iniziativa culturale, in sinergia con la parte online.</p> <p>> Attuare il piano mettendo in atto le azioni necessarie in prima persona e in autonomia</p> <p>> Individuare gli spunti iconografici più adatti per comunicare un determinato messaggio in relazione al target di riferimento (elaborazione di visual + claim)</p> <p>> Comunicare correttamente ai vari target di pubblico, tenendo conto della correttezza dell'informazione data (etica della comunicazione): utilizzando un linguaggio per parole, immagini e supporti adatti all'interlocutore.</p> <p>> Pianificare le tempistiche di realizzazione dei materiali a stampa (dal processo di impaginazione all'iter per la stampa)</p> <p>> Individuare gli interlocutori giusti per sviluppare accordi di collaborazione con altre realtà per la promozione sul territorio</p> <p>> Sviluppare autonomia organizzativa e pianificazione del lavoro nel tempo</p> <p>> Sviluppare capacità di lavoro in team e coordinamento con i referenti di altri settori.</p> <p>> Sviluppare azioni in sinergia con il contesto online</p> <p>> Conoscere delle diverse piattaforme social e loro differente utilizzo strategico per la comunicazione degli aspetti istituzionali e non dell'ente</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Quadro regionale Emilia Romagna
	Qualificazione professionale	tecnico della comunicazione-informazione
	Titolo della competenza	Sviluppo piano di comunicazione
	Elenco delle conoscenze	Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza; La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche); Media e regole della comunicazione d'impresa; Principi di marketing; Web e reti di comunicazione virtuali; Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.).
	Elenco delle abilità	Valutare tempi e risorse economiche necessarie all'implementazione del piano di comunicazione; Individuare strutture, tecnologie, rete di soggetti da coinvolgere in funzione della strategia comunicativa che si intende realizzare; Adottare le modalità e i supporti di diffusione più adeguati a raggiungere il target di destinatari individuato; Utilizzare i canali comunicativi più appropriati all'implementazione del piano di comunicazione.
Vitto	n caso di attività di almeno 4 ore o attività articolata su mattino e pomeriggio potrai usufruire dei buoni pasto dell'importo di 6,00 euro l'uno, rilasciati dal Museo.	
Piano orario	Monte ore complessivo: 1.440 con una media di 30 ore settimanali Giorni di servizio: dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00 Sede: MUSE – Museo delle Scienze	

Formazione specifica	<p>Formazione principalmente in modalità <i>learning by doing</i>. Sono previste 55 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione sulla sicurezza: Piano di Emergenza Interno, rischi specifici legati all'attività prevista, organizzazione della sicurezza all'interno del Museo, 2 ore • Formazione ed informazione sui rischi connessi al proprio impiego nell'ambito del progetto e sulle misure di sicurezza nella sede di progetto 2 ore • Principi della comunicazione e del marketing culturale, etica nei rapporti con la stampa e i media, deontologia del giornalista, modalità tecniche di redazione dei comunicati stampa e di gestione dei rapporti con i media, 2 ore • Cittadinanza responsabile: conoscenza dell'ente, formazione sullo statuto del museo e la sua mission di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente, della biodiversità e del paesaggio, 1 ora. • Formazione sul corretto utilizzo del brand MUSE e più in generale sulla brand identity, 3 ore • Forme di promozione di un evento, di applicazione del marketing mix alla realtà culturale e di media planning offline, 7 ore • Elementi di grafica pubblicitaria e di graphic design: la comunicazione visiva del messaggio pubblicitario, 6 ore • Formazione su come impostare le azioni di promozione di un evento dato un target e un budget di riferimento, 4 ore • Elementi di pianificazione e programmazione, organizzazione delle risorse e di controllo delle azioni di comunicazione (project management) 3 ore • Realizzazione della rassegna stampa, 2 ore • Realizzazione di un comunicato stampa, 2 ore • Gestione e implementazione del back office del sito muse.it, 4 ore • Attività di formazione per l'implementazione dei profili social del museo (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Instagram, Telegram e WhatsApp), 2 ore. • Modalità di comunicazione ed editing online, 2 ore • Modalità di sviluppo di un piano di comunicazione strategica online, 2 ore • Produzione di contenuti video e podcast. Principi guida e primi passi, 4 ore • Marketing: di cosa si occupa? Come e per cosa interagisce con il settore della comunicazione? 2 ore • La membership del museo: come fidelizzare il visitatore, 1 ora • Accessibilità: un museo accessibile come comunica? Cosa bisogna fare per realizzare una comunicazione accessibile. 2 ore • Museo Ecosostenibile: strategie, materiali e scelte messe in campo dal museo nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità nella comunicazione e nella realizzazione dei vari allestimenti. 2 ore
-----------------------------	--

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo persone interessate alla comunicazione culturale e con voglia di mettersi in gioco. Il progetto è particolarmente adatto a te se hai predisposizione alla scrittura, al contatto con il pubblico e al lavoro in team e sei disposto/a ad utilizzare il pacchetto office e i sistemi informatici. Potrai sperimentare anche le tue competenze in lingue straniere, se te la sentirai!
Dove inviare la candidatura	MUSE – Museo delle Scienze
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	-